

---

**A PARTNER STEEPED  
IN EXCELLENCE**

*UN PARTENAIRE AXÉ  
SUR L'EXCELLENCE*

---

**GLOBAL, AN AGENCY REPRESENTING  
FINE ALCOHOLIC PRODUCTS**

*AGENCE DE REPRÉSENTATION GLOBAL  
PRODUITS ALCOOLISÉS DE DISTINCTION*



# GUIDED BY PASSION

## À L'ENSEIGNE DE LA PASSION

At Global, passion is at the heart of everything we do. A passion for products, business, service, vintage, marketing and excellence... This passion is what fuels and inspires us, what pushes us to exceed expectations. We direct this passion into finding, promoting and spotlighting products that consumers will love to discover and rediscover, into generating greater success for you.

To do so, we have developed finely honed market expertise that can be adapted for each wine, port wine or other alcoholic beverage that we choose to represent. You will be well served by Global – and so will your products. We have been devoting ourselves to this task, with no compromises and plenty of passion, to the benefit of our business partners, since 1995.

*Chez Global, la passion est au cœur de tout ce que nous faisons. Passion des produits, des affaires, du service, des cépages, du marketing, de l'excellence... la passion nous anime, nous nourrit, nous amène à nous surpasser. Et cela, toujours dans le but de promouvoir et de démarquer vos produits auprès des consommateurs afin qu'ils les découvrent, les adoptent et en fassent des succès sur le marché.*

*Dans cette optique, nous avons développé une expertise aiguisée de notre marché, que nous savons harmoniser spécifiquement avec chaque vin, porto ou autre boisson que nous choisissons de représenter. Vous serez bien servi avec nous. Vos produits aussi. Comme nous nous dévouons à le faire sans compromis – avec passion il va sans dire – au bénéfice de tous nos partenaires d'affaires depuis 1995.*

---



# A TARGETED, DISTINCTIVE BRAND EXPERIENCE

## UNE EXPÉRIENCE DE MARQUE UNIVERSELLE CIBLÉE

At Global, we don't accumulate stock of similar products or saturate a category to optimize profits. Rather, we focus on complementarity to add greater value to our portfolio and use a synergistic partnership approach to establish and nurture our professional relationships.

Our vision is based on the international experience of our people; in the European context, we prioritize the quality - and not the quantity - of products we represent. That is why we limit the number of producers we work with, in order to better integrate their products into our brand portfolio, as well as ensure the availability of our personnel and the quality of our client services.

**True to our family spirit, Global prefers building growth on solid, mutually beneficial and sustainable relationships.** This ensures greater reach for your products and greater prosperity for all.

*Pas d'accumulation de produits similaires ni de saturation de catégorie pour optimiser les profits chez Global. Nous misons plutôt sur la complémentarité pour bonifier notre portefeuille et sur une approche partenariale synergique pour établir et faire grandir nos relations professionnelles.*

*Fondée sur l'expérience internationale de premier plan de nos ressources, notre vision des affaires s'exprime à l'européenne par la qualité des produits représentés et non leur quantité. Pour cette raison, nous limitons le nombre de clients producteurs avec qui nous travaillons afin de pouvoir bien intégrer leurs produits dans notre portfolio de marques et leur assurer la disponibilité de notre personnel et notre service attentionné.*

*Fidèles à l'essence de l'esprit familial Global, nous privilégions notre croissance sur des liens solides, complices, durables. Pour le plus grand rayonnement de vos produits, pour notre plus grande prospérité commune.*

**“OUR FIRST OBJECTIVE IS TO OFFER CONSUMERS  
A DIVERSE RANGE OF SELECT PRODUCTS WITH  
THE BEST VALUE FOR THEIR MONEY.”**

**« NOTRE OBJECTIF PREMIER EST D'OFFRIR AUX  
CONSOUMATEURS UNE GAMME DIVERSIFIÉE  
DE PRODUITS DE CHOIX AU MEILLEUR  
RAPPORT QUALITÉ-PRIX QUI SOIT. »**



**- Emanuel A. Cabral,**  
Founder, Global  
fondateur de Global

# A RICH MARKETING CULTURE

## UNE RICHE CULTURE DE LA COMMERCIALISATION

The Global team sets itself apart for our extensive understanding of local mass markets and the restaurant industry in Canada, as well as for our in-depth knowledge of wines and wine-making regions around the world. **This expertise gives us an outstanding ability to find products that match the tastes of specific consumers, all the while inspiring them to discover new ones.**

Recognized for our multi-lingual services and rigorous follow-up for the products we represent, Global makes every effort to ensure optimal exposure in every market we invest in. To do so, the agency develops, adapts and deploys marketing and launch strategies that keep us ahead of the curve and keep our representatives at maximum efficiency.

*Global se distingue autant par sa compréhension spécifique des marchés locaux grand public et de la restauration du Canada que par sa connaissance profonde des produits et des régions viticoles du monde. Ses compétences lui donnent une capacité hors pair d'accorder les bons produits aux goûts des consommateurs, tout en stimulant la soif de découverte de ces derniers.*

*Reconnue pour son service multilingue et son suivi assidu des produits qu'elle représente, Global ne néglige aucun effort pour assurer l'exploitation optimale de tous les marchés qu'elle investit. Pour ce faire, l'agence développe, adapte et déploie ses stratégies commerciales et de mise en œuvre afin d'être toujours au-devant de la demande et d'optimiser l'efficacité de son équipe de représentants.*



### WE SPEAK / SERVICE MULTILINGUE

**French, English, Spanish, Portuguese and Italian**

*Français, anglais, espagnol, portugais et italien*

As part of a five-year development plan, Global will soon be extending its operations beyond Quebec. This step will solidify our presence from coast to coast and help us to better serve our partners and generate more success for your products.

*Dans le cadre d'un plan quinquennal d'implantation, Global s'affaire aussi actuellement à étendre les ramifications de son réseau hors Québec. À terme, ce plan lui permettra d'établir sa présence d'un bout à l'autre du pays pour encore mieux servir ses partenaires et contribuer au succès de leurs produits.*

# AN INNOVATIVE PROMOTIONAL APPROACH

## LA PROMOTION CUVÉE DANS L'INNOVATION

At Global, we promote the products in our portfolio with great motivation. We strategically distribute our resources according to target clientele, budget and context; this helps us achieve maximum impact and start generating sales.

This includes developing compelling materials, conceiving original initiatives, creatively using social media and organizing intriguing events... Our actions can take many forms.

Always on the forefront of innovative promotional trends, our team is consistently ready to think outside the box in order to help products make a more relevant impact on the market.



*Chez Global, nous affichons une grande vitalité lorsqu'il est question de promouvoir les produits de notre portefeuille. Selon la clientèle ciblée, le budget et le contexte, nous déployons avec perspicacité nos ressources pour obtenir de la visibilité d'impact et engendrer des ventes.*

*Développement de matériel percutant, élaboration d'initiatives originales, exploitation dynamique des réseaux sociaux, organisation d'activités événementielles invitantes... nos actions peuvent prendre diverses formes.*

*Toujours à l'affût des tendances novatrices dans le domaine de la promotion, nous n'hésitons jamais à sortir des sentiers battus pour aider un produit à se démarquer avec pertinence sur le marché.*



**MONTREAL  
EN LUMIERE**

**FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DE  
JAZZ  
DE MONTREAL**  


**“WE HAVE MASTERED THE ART OF PROMOTING  
OUR PRODUCTS WITH COMPELLING  
PROMOTIONAL STRATEGIES.”**

**« NOUS MAÎTRISONS L'ART DE METTRE VOS  
PRODUITS EN VALEUR AVEC DES STRATÉGIES  
PROMOTIONNELLES STIMULANTES. »**

**- Emanuel A. Cabral,**  
Founder, Global  
fondateur de Global

# A BALANCED SELECTION OF DESIRABLE PRODUCTS

## UNE SÉLECTION ÉQUILIBRÉE DE PRODUITS RECHERCHÉS

The Global portfolio focuses on two broad commercial categories: popular products (\$10-20) and specialty products (\$30 and up).

In the first category, Global focuses on exceptional, market-leading products that offer the best quality for price. In the second category, Global seeks out reputable high-end products, such as the greatly esteemed Cabral port wines, to meet the needs of a more discerning clientele.

However, whatever the category, our agency is always looking out for complementary products that will offer consumers a diverse, exciting and unique range of wines, port wines and spirits from the best wine-making regions in the world.

*Le portefeuille de Global est concentré dans deux grandes catégories commerciales: les produits grand public de 10 à 20 \$ et les produits de spécialité de 30 \$ et plus.*

*Dans le premier cas, Global privilégie les produits d'exception, soit les leaders de catégorie dans leur marché offrant un rapport qualité-prix supérieur. Dans le second cas, Global mise sur les produits haut de gamme de marques réputées, tels que les estimés portos Cabral, pour répondre aux demandes d'une clientèle plus aisée.*

*Dans les deux catégories, l'agence recherche des produits complémentaires à son offre de façon à proposer aux consommateurs un assortiment diversifié, enviable et unique de vins, de portos et de spiritueux des plus grands terroirs du monde.*

### HIGHLY REPUTABLE PRODUCTS DES PRODUITS RÉPUTÉS

The wines and port wines listed here are some of the true classics represented by our agency. They are remarkable for the quality of their vintage, as well as for their long-lasting appeal with clients.

*Les vins et portos ci-dessous figurent parmi les grands classiques de notre agence. Ils se distinguent autant par la qualité de leur cépage que par leur popularité durable auprès de notre clientèle.*

**Les Jardins de Meyrac**, France, Red wine/Vin rouge

**Château Suau**, France, Red wine/Vin rouge

**Cabral Reserva**, Portugal, Red wine/Vin rouge

**Fonte do Nico**, Portugal, Red wine/Vin rouge

**Les Jardins de Meyrac**, France, White wine/Vin blanc

**Cabral 10 years - Tawny**, Portugal, Porto

**Otoñal Joven**, Spain/Espagne, Red wine/Vin rouge



# OUR PORTFOLIO OF PRODUCTS

## NOTRE PORTEFEUILLE DE PRODUITS

### RED WINE VINS ROUGE

#### France

**L'Esprit de Château Capendu**  
Languedoc Roussillon  
Corbières

**Les Jardins de Meyrac**  
Languedoc Roussillon  
Vin de pays d'OC

**Château Suau**  
Côtes-de-Bordeaux

**Château Godard Bellevue**  
Francs  
Côtes-de-Bordeaux

**Château Lamartine**  
Castillon  
Côtes-de-Bordeaux

**La Petite Chardonne**  
Bordeaux  
Côtes-de-Bourg

**Château Gaillard**  
St-Emilion, Grand Cru

**Château Labégorce, Cru Bourgeois**  
Bordeaux, Margaux

**Les Gandelins, Chénas**  
Bourgogne, Beaujolais

**Domaine Saint-Andéol**  
Côtes-du-Rhône  
Villages, Cairanne

**Domaine Grand Romane**  
Rhône, Gigondas

**Les Rocailles**  
Vin de Savoie,  
a.o.c. Mondeuse

#### Italy/Italie

**Scurati**  
Sicile i.g.t

**Ceuso**  
Sicile i.g.t

**Fabiano**  
Amarone Valpolicella  
Classico

**I Fondatori Fabiano**  
Amarone Valpolicella  
Classico

#### Portugal

**Cabral, Reserva**  
Douro

**Marquês de Marialva, Reserva**  
Bairrada

**Marquês de Marialva, Baga**  
Bairrada

**Fontanário de Pegões**  
Palmela

**Fonte do Nico**  
Península de Setúbal

#### Spain/Espagne

**Otoñal Joven**  
Rioja, D.O.C.

**Otoñal, Reserva**  
Rioja, D.O.C.

**Cerro Añon, Crianza**  
Rioja, D.O.C.

#### Uruguay

**Don Adelio Ariano, Reserva**  
Canelones, Tannat

### WHITE WINE VINS BLANC

#### France

**Les Jardins de Meyrac**  
Languedoc Roussillon  
Vin de pays d'OC

**Château Suau**  
Bordeaux

**Domaine de Lévêque**  
Val de Loire, Touraine

**Domaine Bellevue**  
Val de Loire, Touraine

**Rolly-Gassmann, Auxerrois**  
Alsace

**Talmard, Mâcon Uchizy**  
Bourgogne, Mâcon,  
Uchizy

#### Portugal

**Cabral, Reserva**  
Douro, D.O.C.

**Campo da Vinha**  
Vinho Verde

**Quinta do Minho**  
Vinho Verde

**Marquês de Marialva, Colheita Seleccionada**  
Bairrada

**Vale da Judia**  
Península de Setúbal

**Adega de Pegões, Colheita Seleccionada**  
Península de Setúbal

#### Spain/Espagne

**Acantus Sauvignon Blanc**  
Castilla y Mancha, D.O.C

### PORTO

#### Portugal

**Cabral 40 years/ans - Tawny**

**Cabral 30 years/ans - Tawny**

**Cabral 20 years/ans - Tawny**

**Cabral 10 years/ans - Tawny**

**Cabral Reserva Especial Tawny**

**Cabral Colheita**

**Cabral Carácter Reserva Especial**

**Cabral Branco Fino Blanc**

### GIFT BOXES COFFRETS

#### Portugal

**Cabral Gift Box Trio**  
*Cabral Coffret Trio*  
(3x375 ml)

**Cabral 20 years/ans**  
**Wooden Gift Box**  
*Coffret en bois*  
(750 ml)

**Centenary Gift Box - Cabral**  
*Coffret Centenaire - Cabral*  
(4x375 ml)

### SPIRITS SPIRITUEUX

#### France

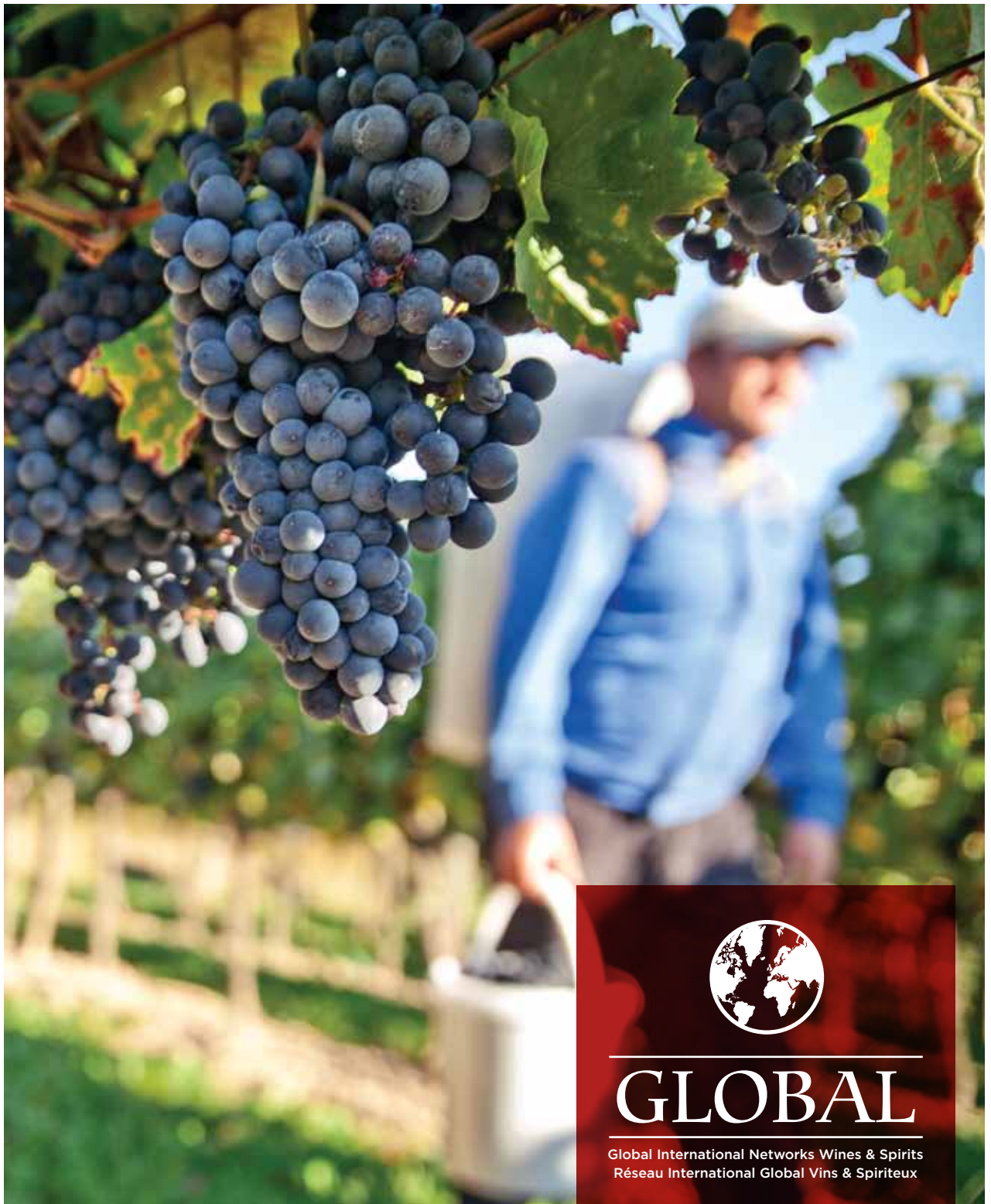
**Viche Pitia Caraway**  
Flavoured Vodka  
*Vodka aromatisée*

#### Greece/Grèce

**Mavrakis Tsipouro**  
**Spiropoulos Selection**  
Eau de vie  
*Eau-de-vie*

#### Madagascar

**Dzama Cuvée Noire**  
**Prestige**  
Oak Barrel Rum  
*Rhum Ambré*



# GLOBAL

Global International Networks Wines & Spirits  
Réseau International Global Vins & Spiritueux



**GLOBAL, AN AGENCY REPRESENTING  
FINE ALCOHOLIC PRODUCTS**

*AGENCE DE REPRÉSENTATION GLOBAL  
PRODUITS ALCOOLISÉS DE DISTINCTION*

9021, Gouin Boulevard West  
Montreal QC Canada H4K 1C3

P 514 878-2233  
F 514 878-2689  
info@globalinc.ca

**globalinc.ca**